

VALORISER SON IMAGE PRO

« Valoriser son image pro » est un service personnalisé qui vous permet de :

- Connaître les attentes des employeurs
- Identifier et renforcer vos acquis, apprendre à les transformer en atouts pour mieux répondre aux attentes des employeurs
- Vous mettre dans la peau du recruteur pour rendre votre candidature plus efficace et convaincre les employeurs

DURÉE DE L'ACTION

Valoriser Son Image pro est une prestation d'une durée de **2 à 3 semaines**. La prestation comprend au maximum 3 entretiens individuels d'une heure chacun.

OBJECTIFS

- Appréhender la notion de compétence (savoir, savoir-faire et savoir-être),
- Comprendre la notion de savoir-être professionnel dans ses trois dimensions (personnelle, collective, liée à l'entreprise) et prendre conscience de son importance dans un recrutement et plus généralement en milieu professionnel,
- Faire prendre conscience du rôle du savoir-être professionnel dans un recrutement et dans le maintien en emploi,
- Identifier, intégrer les attentes des entreprises au regard de son projet professionnel, du métier ou secteur recherché et renforcer ses savoir-être professionnels en lien avec ces attendus,
- Identifier ses acquis en termes de savoir-être professionnel et apprendre à les valoriser, à les transformer en atouts,
- Identifier et développer ses savoir-être professionnels manquants pour mieux répondre aux attentes des entreprises.

PUBLIC CIBLÉ

La prestation s'adresse à tout demandeur d'emploi capable de se projeter sur un métier ou un secteur professionnel et notamment les :

- Personnes pour lesquelles la compétence en savoir-être professionnel a besoin d'être développée pour accéder à un emploi,
- Personnes ayant peu ou pas d'expérience professionnelle et méconnaissant les codes, les exigences des entreprises,
- Demandeurs d'emploi durablement éloignés de l'entreprise,
- Demandeurs d'emploi ayant effectué leur carrière dans une entreprise unique et n'ayant pas suivi les évolutions du marché du travail,
- Anciens détenus en réinsertion.





PRESCRIPTION



**ENTRETIEN DE
CONTRACTUALISATION**

1h30

Collectif

**ENTRETIEN DE
DIAGNOSTIC**

30min

Individuel



PARCOURS SOCLE

Module 1 :
LES SAVOIR-ÊTRE PROFESSIONNELS

1J
1/2

Module 2 :
DANS LA PEAU DU RECRUTEUR

1J
1/2

Module 3 :
MISE EN PRATIQUE

2J

5 jours
en collectif

Pas de prescription sur
le parcours à la carte

ENTRETIEN BILAN

1h

FIN DE LA PRESTATION

(préconisations pour
la suite du parcours)

Prescription sur un/des
module(s) à la carte

**ENTRETIEN
INTERMÉDIAIRE**

1h

PARCOURS A LA CARTE

5 MODULES
à mobiliser selon les besoins
individuels identifiés

1 MODULE = 1 JOUR

ENTRETIEN BILAN

1h

FIN DE LA PRESTATION

(préconisations pour la suite du parcours)

PARCOURS SOCLE

Une construction en 3 modules répartis sur 5 journées.



1- LES SAVOIR-ÊTRE PROFESSIONNELS



2- DANS LA PEAU DU RECRUTEUR



3- MISE EN PRATIQUE

LES SAVOIR-ÊTRE PROFESSIONNELS – OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Mettre en place une dynamique de groupe, qui va permettre de créer un climat, un état d'esprit et des conditions favorables à l'atteinte des objectifs visés, sur toute la durée de la prestation ;
- Amener les participants à s'approprier la notion de « compétence » et comprendre en quoi il est important de « raisonner en termes de compétences » ;
- Se concentrer sur les « savoir-être professionnels », amener les participants à comprendre pourquoi il est important de les prendre en compte et de les valoriser dans son argumentaire et son positionnement en emploi ;
- Savoir expliciter un savoir-être professionnel, le contextualiser dans des situations professionnelles ou extra professionnelles durant lesquelles il a été mobilisé.

Des situations pédagogiques permettant aux bénéficiaires de mieux se connaître, de repérer les savoir-être importants à valoriser en fonction de leur objectif d'emploi.

DURÉE DU MODULE 1

1 jour et demi

DANS LA PEAU DU RECRUTEUR – OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Être conscient des différents paramètres en jeu dans un processus de communication interpersonnelle, et notamment le non verbal (schéma de la communication) ;
- Contextualiser ce schéma à la situation d'entretien de recrutement et en tirer les enseignements utiles sur la façon de se comporter, de s'exprimer, d'écouter ;
- Comprendre les composantes du savoir-être professionnel en entreprise favorisant une bonne intégration dans l'entreprise, dans l'équipe ;
- Être conscient que, selon les secteurs d'activité et les métiers, les attentes des employeurs peuvent différer.

DURÉE DU MODULE 2

1 jour et demi

MISE EN PRATIQUE – OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Renforcer les apprentissages des modules 1 et 2 : se comporter, s'exprimer, communiquer, argumenter ;
- S'entraîner à mobiliser et valoriser ses savoir-être professionnels en situations contextualisées : entretien de recrutement, premiers jours en entreprise ;
- Travailler de façon approfondie sur sa capacité à argumenter en fonction de son objectif d'emploi.

DURÉE DU MODULE 3

2 jours

PARCOURS À LA CARTE

Une construction en 5 modules d'une journée chacun



1- J'AFFÛTE MES SOFT SKILLS



2- J'ADOpte UN STYLE PROFESSIONNEL



3- JE BOOSTE MES CANDIDATURES



4- JE BOUGE POUR MES SOFT SKILLS



5- JE RENFORCE MA CRÉATIVITÉ

J'AFFÛTE MES SOFT SKILLS – OBJECTIFS

Travailler son argumentaire pour être plus à l'aise en entretien
Renforcer les comportements facilitateurs d'intégration

J'ADOpte UN STYLE PROFESSIONNEL – OBJECTIFS

Travailler son image professionnelle et la valorisation de soi
Mieux appréhender la dimension non verbale dans la communication interpersonnelle
Prendre conscience de l'image professionnelle que l'on renvoie

JE BOOSTE MES CANDIDATURES – OBJECTIFS

Revoir sa stratégie de communication en incluant ses savoir-être professionnels
Revoir ses outils de communication en valorisant son image dans ses supports, son profil en ligne, la gestion de ses candidatures

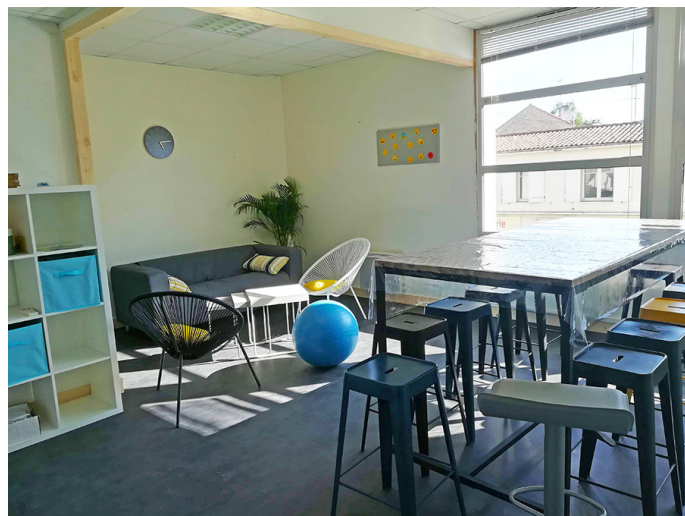
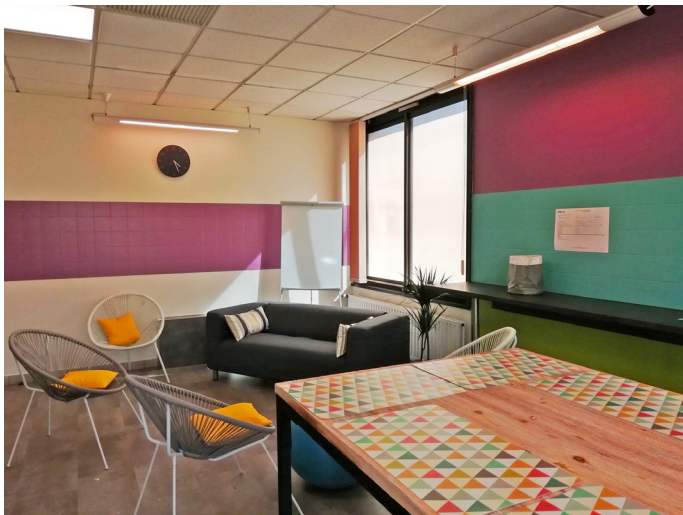
JE BOUGE POUR MES SOFT SKILLS – OBJECTIFS

Renforcer ses savoir-être professionnels par la mobilisation du corps
Mieux gérer son stress et des émotions
Développer des automatismes dans la mobilisation de ses savoir-être
Renforcer son « pouvoir d'agir » et le mettre en action

JE RENFORCE MA CRÉATIVITÉ – OBJECTIFS

Comprendre la créativité et son utilité dans le monde du travail
Lever les freins à la créativité
Tester sa créativité et s'entraîner à la mobiliser

ESPACES DE COWORKING



ACCESSIBILITÉ DES LOCAUX

Nos centres de formation sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR) :

- Accueil adapté
- Circulation facilitée
- Plan d'accessibilité affiché sur site

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Valoriser Son Image pro est une prestation collective à commande individuelle. La constitution de promotions, idéalement de 10 demandeurs d'emploi, permet de créer une émulation de groupe. Pour vous inscrire à la prestation vous pouvez :

- demander à votre conseiller France Travail,
- vous auto-inscrire via votre espace personnel France Travail dans la rubrique « Mes services à la carte ».



**Pour tous renseignements, contactez
notre plateforme d'informations :**



02 49 09 14 59

candidat.rwo@retravailler.org

www.retravailler-ouest.fr